



**Юрий Васильевич
ЧЕРНЫХ,**
заместитель директора
Санкт-Петербургского
филиала Академии
стандартизации, метрологии
и сертификации

СТАНДАРТИЗАЦИЯ – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: стандартизация, инновация, конкурентоспособность, устойчивое развитие.

В статье рассматриваются вопросы совершенствования механизма внедрения инноваций со стадии разработки до стадии внедрения в рамках Стратегии-2020 по переходу к инновационной модели экономического роста. Автор предлагает использовать инструменты стандартизации, показывая, что и с теоретической, и с практической стороны применение Федерального закона №162–ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» и других нормативно-правовых документов в области стандартизации - самый удобный и эффективный трансферт инноваций.

Дальнейший переход экономики страны на инновационный путь развития невозможен без формирования конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы (НИС). Для ее создания необходимо повысить спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики, повысить эффективность сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), преодолеть фрагментарность инновационной инфраструктуры.

Особую значимость в настоящее время приобретает формирование механизмов функционирования НИС России в целях реализации концепции поступательного экономического роста и повышения конкурентоспособности страны. При этом конечной целью национальной инновационной системы является обеспечение динамического развития экономической составляющей за счет повышения инновационной активности и конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Также в целях устойчивого развития разрабатываются экологиче-

ские и социальные программы для повышения качества жизни граждан.

Результативность НИС определяется развитой функциональной структурой, наличием институтов посредничества между производителями и потребителями инноваций, последовательной инновационной политикой государства, эффективной системой защиты прав интеллектуальной собственности, развитием системы мобильного образования, расширением кооперации и сотрудничества между государством, бизнесом и наукой, разработкой механизмов регионального развития инновационной деятельности.

Для реализации Стратегии–2020 [1] и создания эффективной национальной инновационной системы на среднесрочную перспективу необходимо:

- ♦ повысить спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики;
- ♦ увеличить эффективность сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), так как происходит постепенная утрата

созданных в предыдущие годы заделов, старение кадров, снижение уровня исследований, слабая интеграция в мировую науку и мировой рынок инноваций и отсутствует ориентация на потребности экономики;

♦ преодолеть фрагментарность инновационной инфраструктуры, поскольку многие ее элементы созданы, но не поддерживают инновационный процесс на протяжении всего процесса генерации, коммерциализации и внедрения инноваций.

Переход к инновационной модели экономического роста в 2008-2020 гг. планируется осуществить в два этапа. На первом этапе в 2008-2012 гг. планировалось расширить глобальные конкурентные преимущества, которыми обладает российская экономика в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов). Одновременно должны быть созданы институциональные условия и технологические заделы, обеспечивающие на следующем этапе системный перевод российской экономики в режим инновационного развития.

На втором этапе в 2013-2020 гг. намечается значительно повысить конкурентоспособность российской экономики на основе ее перехода на новую технологическую базу, улучшения качества человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификации экономики.

В соответствии с концепцией первый этап перехода к инновационной модели экономического роста закончился и можно констатировать, что многие задачи этого этапа остались, не выполнены. В области создания институциональных условий государством предприняты шаги по созданию преференций инновационным предприятиям по линии налогового и тарифного регулирования, но пока это не принесло большого эффекта. По части обновления системы стандартизации и управления качеством для целей инновационного развития работы идут гораздо успешнее. Принят Федеральный закон № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», а также вступил в силу обновленный ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

Стандартизация является одним из важных институциональных условий, необходимых для формирования НИС. По оценкам зарубежных и отечественных специалистов в условиях

рыночных отношений эффективность стандартизации проявляется через три ее основные функции: экономическую, социальную и коммуникативную [2].

Экономическая функция стандартизации реализуется в следующих областях:

♦ *представление достоверной информации о продукции.* В договорах (контрактах) по торговле стандартизация облегчает выбор товаров. Информация о товаре (услуге, процессе) представляется в удобной форме, позволяя снизить торговые издержки и оптимизировать капитальные затраты;

♦ *внедрение новой техники.* Через стандарты распространяются сведения о новых свойствах продукции, своевременных методах испытаний, технологических достижениях лидирующих предприятий, что содействует их широкому использованию в промышленности;

♦ *содействие конкуренции.* Благодаря стандартизации методов испытаний и основных параметров продукции становится возможным ее объективное сравнение, и на этой основе развивается добросовестная конкуренция;

♦ *взаимозаменяемость и совместимость.* Стандартизация обеспечивает совпадение размеров и допусков отдельных деталей, возможность совместного, не имеющего друг к другу использования различных видов продукции;

♦ *управление производством.* Стандартизация производственных процессов создает необходимые предпосылки достижения заданного уровня качества.

Социальная функция стандартизации обеспечивает нормативную фиксацию и достижение на практике такого уровня параметров и показателей продукции, который соответствует требованиям здравоохранения, санитарии и гигиены, охраны окружающей среды и безопасности людей при производстве, обращении, использовании и утилизации продукции.

Коммуникативная функция обеспечивает возможность создания базы для объективизации восприятия различных видов информации через фиксацию терминов и определений, условных знаков, символов и обозначений, способствуя тем самым достижению необходимого для общества взаимопонимания и расширяя взаимообогащающий обмен информацией.

Научно-методические основы стандартизации получили свое закрепление в Федеральном законе № 162. В статье 3 Закона обозначены

цели и задачи стандартизации, которые позволяют реализовать на практике инновационные достижения в экономике, социальной сфере, экологии. Новый закон о стандартизации позволит активизировать разработку и применение стандартов в нашем обществе. Соответственно внедрение инноваций через стандарты приведет к повышению качества и созданию базы для устойчивого развития.

Вопросы устойчивого развития предполагают постоянное внимание к устойчивому экономическому росту, улучшению окружающей среды и социальному развитию [3]. Важнейшим фактором экономического роста является повышение эффективности производства преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих выражение в новых видах конкурентоспособной продукции и новых способах ее изготовления. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятия на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия. В свою очередь, вопросы социальной сферы и экологических систем не могут быть решены без стандартов, которые способствуют упорядоченности в этих сферах.

Для оценки эффективности трансферта инновации со стадии разработки до внедрения с применением средств стандартизации можно обратиться к международному опыту. Так, по исследованиям, проведенным в промышленно развитых странах, таких как Германия, Великобритания, Канада, Австралия, Франция, доля вклада стандартизации в рост ВВП составляет 27%. Аналогичные показатели наблюдаются и в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Литература

1. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн. ред. В. А. Мау, Я. И. Кузьмина. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. — 430 с.

2. Белобрагин В. Я. О научно-методических основах стандартизации. Тезисы доклада на «круглом столе», организуемом Росстандартом и редакцией журнала «Стандарты и качество». URL: [http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/8a275ac09294354ec32566e800444e18/c2d035f5d245aea4c32575e8002ee115/\\$FILE/2011-11-23-tes.pdf](http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/8a275ac09294354ec32566e800444e18/c2d035f5d245aea4c32575e8002ee115/$FILE/2011-11-23-tes.pdf).

3. Окрепилов В. В. Роль стандартизации в повышении устойчивости развития регионов — Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2015. — 56 с.

© Черных Ю. В.

Jury V. CHERNYKH,

*deputy director of St.Petersburg Branch of the Academy for Standardization,
Metrology and Certification*

STANDARDIZATION AS A BASIC TOOL OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT

The article addresses the issues of improving the mechanism for implementing innovations starting from the stage of development to the stage of commercialization under the Strategy-2020 on transition to the innovation-based model of economic growth. The author suggests using the standardization tools, demonstrates that from both theoretical and practical points of view application of the Federal Law №162-FZ «On Standardization in the Russian Federation» and other normative and regulatory documents in the field of standardization is the most convenient and effective way for carrying out the transfer of innovations.

Keywords: *standardization, innovation, competitiveness, sustainable development*