



**Наталья Валерьевна  
АЛТУФЬЕВА,**  
экономист, Институт  
социально-экономических  
исследований Уфимского  
научного центра  
Российской академии наук

## ПРОБЛЕМЫ НЕДОСТАТОЧНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Ключевые слова:** инновации, малое и среднее предпринимательство, проблемы развития.

*В настоящей статье определены проблемы малого и среднего бизнеса в России и Республики Башкортостан, исследованы различные подходы к определению инноваций, проведен анализ структуры малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в РФ, определены проблемы малых и средних инновационных предприятий, выявлены наиболее эффективные подходы к решению данных проблем. Выявлено, что наименьшую долю малого и среднего предпринимательства в России составляет инновационная деятельность. Решение проблем малого и среднего инновационного предпринимательства возможно только посредством комплексного подхода при взаимодействии бизнеса, науки, предпринимательства и государства.*

На современном этапе экономического развития России, сочетающем в себе сложные геополитические условия и возрастающую потребность в развитии внутреннего производства, усиливается роль инноваций. Инновационное развитие российской экономики необходимо для достижения конкурентоспособности и устойчивого экономического развития. Оно обуславливает переход на этап обновления оборудования [1], процессов, технологий и менеджмента.

Потенциал малого и среднего бизнеса в области формирования инноваций зачастую используется лишь в незначительной степени, так как ведущее положение в этой сфере играют в основном крупные предприятия, обладающие значительными объемами ресурсов. Реализация мероприятий по формированию поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства происходит достаточно сложно и медленно. Это связано, в первую очередь, с тем, что в стране отсутствует четко сформированная развитая

система поддержки нововведений. На предприятиях зачастую нет соответствующих условий для развития технологий, имеет место нехватка квалифицированных специалистов, к тому же малое и среднее предпринимательство очень часто не имеет достаточного капитала для приобретения инновационных товаров и услуг.

Данные факторы обуславливают актуальность исследования и формируют цель данной работы как выявление причин недостаточного развития малого и среднего инновационного бизнеса в России, а также поиск путей решения выявленных проблем. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть такие дефиниции как «инновации» и «малый и средний инновационный бизнес», провести анализ причин недостаточного развития инновационного предпринимательства в России и определить направления решения данных проблем.

Значительный вклад в области инновационного развития внесли разные ученые-эконо-

мисты, среди них можно выделить следующих авторов: А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева, А. И. Селезнева [2], В. В. Печаткин [3] и др. Тем не менее, пока нет единого подхода к определению понятия «инновации».

На основе отечественного и зарубежного опыта в области инноваций можно выделить несколько подходов к определению «инновации»:

1) инновации как введение в употребление какого-либо нового продукта или трансформацию идеи<sup>1</sup> в новый или улучшенный продукт, услуга, рабочий процесс или новый метод, пользующийся спросом на рынке [4]. З. П. Румянцева и Н. А. Соломатин под понятием инновации понимают новшество, получившее новое качество с момента принятия к распространению.

2) инновации как сдвиг производственной функции [5].

3) инновации как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Подход можно определить и как процесс, в ходе которого научная идея или техническое изобретение доводятся до стадии коммерческого использования и начинают давать экономический эффект. [6].

4) инновации как способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники. В рамках данного подхода «полезный эффект выражается в технических характеристиках нововведения, которые наиболее ценны с точки зрения его потребителя» [7].

Кроме того, исследователями выделяются объектный и результативный подходы [8].

В Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» № 254 (от 21.07.2011) под инновациями понимается введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. В Федеральном законе «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» № 127 (ред. от 13.07.2015) от 23 августа 1996 г. понятие инновация трактуется как нововведение или улучшенный продукт, новый метод продаж или организационный метод.

<sup>1</sup> Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского — издание второе исправленное. — М., 2010. — С. 31. — 107 с.

Следует отметить, что каждый из представленных подходов к понятию инновации не учитывает особенности остальных подходов, поэтому, по нашему мнению, инновация — это новшество, улучшенный продукт, новый метод или процесс, имеющий дополнительную функцию и доведенный до стадии полезного эффекта, экономического роста и коммерческого использования. При этом создание нового или усовершенствованного продукта — это способ, ведущий к выявлению и внедрению полноценных инноваций, так как сам по себе инновационный продукт способствует повышению конкурентоспособности как отдельного предприятия, так и региона, обеспечивает высокую рентабельность инвестиций [9]. Исходя из представленной логики, инновационное предпринимательство представляет собой новаторский процесс хозяйствования и создания инноваций, ориентированный на инновации. Оно связано с необходимостью предпринимателя брать на себя социальную, моральную и финансовую ответственность, а также риск по осуществлению проекта или созданию нового. Инновационное предпринимательство предоставляет клиентам новые способы для решения их проблем, а также способствует нахождению новых возможностей для собственного дела, т. е. решению внутренних проблем (реинжиниринг, структурные изменения и т. д.). К тому же, организации, осуществляющие производство и реализацию уникальных товаров, услуг или процессов, позволяют предпринимателям выходить на качественно новый уровень, увеличивающий производительность, стабилизировать и удешевить технологический процесс, придать выпускаемой продукции новые качества. Применение эффективных инновационных технологий является одним из основных критериев проведения структуризации экономического развития [10].

Малый и средний инновационный бизнес представляет собой общественный технико-экономический процесс, который приводит к созданию улучшенных товаров, процессов, услуг и технологий путем использования на практике инноваций [11].

Таким образом, в рамках проведенного исследования, под малым и средним инновационным бизнесом понимается отдельная отрасль малого и среднего предпринимательства, которая разрабатывает и внедряет инновации, спо-

способствует решению некоторых частных проблем, государственных, социально-экономических задач, соответствует законодательным определениям малого и среднего предприятия.

По состоянию на 2014 г. основная доля малого и среднего бизнеса в России приходится на торговлю (39,6%), на втором месте малый бизнес в сфере недвижимости (20,24%), затем идет строительство (11,64%), далее сельское хозяйство (3%). Доля МСП в области научных исследований и разработок составляет лишь 0,76%<sup>2</sup>. Малое и среднее предпринимательство неактивно занимается внедрением инновационных технологий из-за высоких затрат и низкого спроса на инновационный продукт. В основном малый бизнес заинтересован только в получении прибыли, в связи с чем возникает проблема безучастности предпринимателей в области научных разработок и инноваций. Это влечет за собой, прежде всего, снижение инновационного потенциала страны, и, как следствие, конкурентоспособности малого и среднего бизнеса на рынке товаров и услуг.

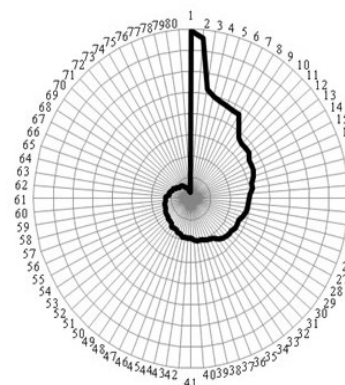
Для того, чтобы дать объективную оценку малому и среднему инновационному бизнесу, необходимо располагать данными, но сегодня существует проблема недостаточно четкого информационного отражения результатов деятельности малого и среднего инновационного предпринимательства. В частности, в материалах, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики, отсутствует показатель «малый инновационный бизнес», а используются только категории «инновации» и «инновационный бизнес», что зачастую усложняет процесс проведения полного анализа и подтверждения выявленных проблем, вследствие чего создавать эффективный механизм поддержки для инновационного бизнеса затруднительно.

Также для совершенствования системы поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства нужно выбрать конкретный вид инноваций, так как существует множество видов, среди которых можно выделить три основных: технологические, организационные, экологические. Самыми значимыми по эффективности функционирования, на наш взгляд, являются именно технологические инновации. Поскольку они разрабатываются для всех сфер производства и реализуются посредством точ-

ных наук. Для того, чтобы сделать вывод о том, какие регионы в России обладают наибольшим потенциалом в области технологических инноваций в малом предпринимательстве, необходимо проанализировать долю малого бизнеса, осуществляющего технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий по субъектам РФ.

Самый высокий удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий по субъектам Российской Федерации (по состоянию на 2015 г.) приходится на Алтайский край, где он составил 15,8%, Красноярский край (15,2%) и Камчатский край (10,4), в то время как Кабардино-Балкарская Республика (0,7%), Республика Коми (0,7) и Кемеровская область (0,6%) являются аутсайдерами (рис. 1).

Для того, чтобы выявить наиболее привлекательные регионы в области малого инновационного предпринимательства, необходимо про-



Место в рейтинге	Название региона РФ	Удельный вес МП (%)
1	Алтайский край	15,8
2	Красноярский край	15,2
3	Камчатский край	10,4
4	Липецкая область	9,9
5	Республика Мордовия	9,6
51	Республика Башкортостан	3,0
77	Забайкальский край	0,9
78	Кабардино-балкарская Республика	0,7
79	Республика Коми	0,7
80	Кемеровская область	0,6

**Рис. 1.** Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий по субъектам Российской Федерации за 2015 г., %<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Данные взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)

<sup>2</sup> Малое и среднее предпринимательство в России. 2015. Стат. Сб./Росстат. – М., 2015 – С. 6–8.

анализировать показатель удельного веса малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в динамике.

С 2008 г. самая высокая доля малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий по состоянию на 2015 г., достигнута Алтайским краем, в то время как показатель Республики Башкортостан и Кемеровской области имеет тенденцию к снижению (рис. 2).

Сегодня развитие малого и среднего инновационного предпринимательства в Российской Федерации сталкивается с множеством проблем, в рамках которых могут быть выделены следующие группы:

- 1) проблемы нормативно-правового обеспечения;
- 2) консультационно-информационные проблемы;
- 3) финансовые проблемы;
- 4) проблемы рыночных взаимоотношений.
- 5) проблемы нормативно-правового обеспечения.

В России активному развитию инноваций мешает несовершенное законодательство, в настоящее время усложнен процесс ввоза специального оборудования. Также существуют сложности с поддержкой инновационных предприятий со стороны государства.

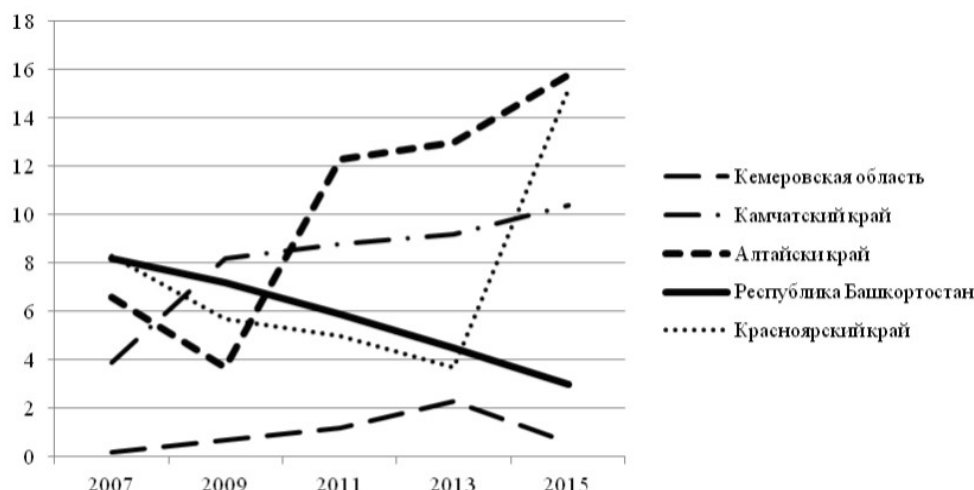
Следующей проблемой развития малого и среднего инновационного предприниматель-

ства является отсутствие четких определений в нормативно-правовых актах или законах понятия «малый и средний инновационный бизнес» и критериев отнесения субъектов предпринимательства к категории инновационных, что является сдерживающим фактором в проведении модернизации [12]. Необходимо разработать закон «О малом и среднем инновационном бизнесе», в котором будет прописано четкое определение данного понятия и все необходимые виды государственной поддержки, применимые только для малого и среднего предпринимательства с учетом максимального использования им инноваций. Также очень существенная проблема связана с затруднениями в получении патентов и при защите авторских прав на государственном уровне, что дестабилизирует создание инноваций [13].

### Консультационно-информационные проблемы

Проблема недостаточной информационной обеспеченности и доступности консультаций у квалифицированных специалистов встает перед малым и средним инновационным бизнесом особенно остро на этапах создания и реализации инновационных проектов.

Информационно-консультационная поддержка осуществляется центрами поддержки предпринимательства, бизнес инкубаторами, различными тренингами по развитию бизнеса, профессиональной переподготовкой и курсами



**Рис. 2.** Динамика показателя удельного веса малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий по субъектам Российской Федерации<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Данные взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)

повышения квалификаций. Во многих регионах есть региональный интегрированный центр, который занимается созданием и проведением выставок, бизнес-миссий, семинаров и тренингов; центр поддержки предпринимательства. Центр инноваций социальной сферы осуществляет поддержку социального предпринимательства, социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Поддержка малого и среднего бизнеса может осуществляться в формах, определенных в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209 (ред. 29.06.2015). В данном законе указано, что оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде создания организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций; содействия патентованию изобретений, создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства; создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов. Также в законе определено, что поддержкой малого и среднего бизнеса являются региональные и муниципальные программы развития, которые обеспечивают условия для создания и развития малого и среднего предпринимательства.

Все формы поддержки по созданию организаций, фондов и программ выполняются, но нет отчетов о выполнении функции поддержки. Так, например, на уровне Республики Башкортостан существует 29 организаций инфраструктуры поддержки МСП, федеральные программы поддержки МСП осуществляют: Министерство экономического развития, Корпорация МСП, МСП Банк, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Министерство сельского хозяйства России. При этом в Республике Башкортостан 5 организаций осуществляют поддержку инновационного предпринимательства и научно-исследовательских

работ, но нет открытых отчетов, а также доступности принятых программ и стратегий о развитии и поддержке МСП. Поэтому необходимо выкладывать в сеть интернет данные отчеты, чтобы можно было наблюдать и контролировать выполнение данных программ.

### Финансовые проблемы

Следующей очень важной причиной недостаточного развития малого и среднего инновационного предпринимательства является дефицит капиталовложений. Малые предприятия, большая часть которых заняты в оптовой и розничной торговле, производстве и оказании услуг для населения, не имеют достаточного объема собственных основных фондов. Чистой прибыли слишком мало для того, чтобы заниматься финансированием исследовательских работ и инновационными проектами. Создавая собственный бизнес, предпринимателям необходимо пользоваться кредитами или иметь большие свободные денежные накопления, иначе необходима поддержка государства.

В Республике Башкортостан к финансовой поддержке малого и среднего бизнеса относятся: субсидии муниципальным образованиям и монопрофильным муниципальным образованиям, гранты начинающим СМСП на уплату первоначального взноса при заключении договора лизинга оборудования, поддержка (субсидирование) социального предпринимательства, субсидирование СМСП на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста, микрофинансирование, предоставление поручительств за счет средств гарантийного фонда, предоставление основных средств на условиях лизинга. Также существуют Фонд поддержки инвестиционных инициатив для предоставления займов СМП РБ, центры микрофинансирования, различные фонды и региональные программы, за счет которых выделяются трансферты и возможны инвестиции.

Данные виды поддержки не включают конкретно инновационное предпринимательство, а для малого и среднего инновационного бизнеса существуют только различные центры по оказанию услуг, такие как центры прототипирования и региональные центры реинжиниринга. Данные центры созданы для поддержки инновационного предпринимательства, но оказание многочисленных услуг предпринимателям производится только при объединении в кластеры, а процесс

объединения достаточно сложный из-за существующей бюрократии, к тому же есть предприятия, которые не готовы к объединению.

По нашему мнению, необходимо создать единый портал инновационного бизнеса для улучшения анализа инновационного предпринимательства и упрощения доступа к поиску необходимой информации (как для аналитиков, предпринимателей, так и создателей инноваций), а также в качестве рекламы и поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства. На данном портале могут быть размещены вкладки по каждой стране, с дополнительной функцией разделения на регионы или штаты, где можно найти все виды поддержки по отраслям, относящиеся к данному региону или штату. На портале целесообразно указать адреса сайтов для выхода на конкретный вид поддержки по каждой экономической отрасли и возможностью связаться со специалистами по поддержке инновационного бизнеса любой страны для дальнейшего развития проекта. Также на портале необходимо ввести реестр МСИП (малых инновационных предприятий) и ежегодно выкладывать отчет о деятельности инновационных фирм (как по одной организации, так и по стране или регионам, штатам, странам) с предоставлением наглядного изображения в динамике. Задумана дополнительная вкладка актуальных продуктов для создания, доработки или изобретения товаров и на карте мира показаны районы, где они требуются. Портал должен создаваться в сотрудничестве с соответствующими структурами Министерства иностранных дел РФ и Министерством промышленности и инновационной политики РБ. Предпринимателям такой портал позволит сэкономить время на поиски нужной информации и решение возникающих проблем.

За счет цены и уникальности инновационной продукции, при достижении высокого спроса и возможности быстрой реализации и сбыта, можно обеспечить самую высокую доходность среди всех видов малого и среднего бизнеса, но любая сфера инноваций подразумевает огромный риск нереализованности или банкротства, больших затрат и довольно длительного периода реализации. Также существует проблема высоких цен на патентование изобретений. Для решения этих проблем необходимо государственное регулирование системы патентования изобретений, путем создания государственного центра патентования, где будет единая система

сбора документов с фиксированными ценами на патентование изобретений. Также важными формами финансовой поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства являются: венчурное финансирование, субсидирование процентных ставок; предоставление гарантий по кредитам [14]. Венчурное финансирование представляет собой вложения венчурных компаний в акционерный капитал предприятий малого и среднего инновационного бизнеса, с целью возврата затраченных средств с дополнительным приростом, по истечении определенного срока [15].

### **Проблемы кадрового обеспечения**

Одной из основных причин слабого развития инновационной системы России является недостаточная ориентированность инновационной политики на человеческий капитал. Развитая национальная инновационная система включает в себя не только взаимосвязанные научные предприятия, исследовательские организации, высшие учебные заведения, фонды поддержки, инвесторов, всех, кто связан с инновационными процессами и разработками, а также такие связующие элементы, как социальные гарантии, достойная заработная плата, институты брака и развития личности, общественная атмосфера. Следует это учитывать, иначе поток конкурентоспособных кадров, технологий, идей и капитала из страны будет постоянно нарастать [16]. В соответствии с этим нужно, в частности, вводить в учебных заведениях такие предметы как «Основы толерантности», «Основы религии», что позволит формировать комфортную среду для проживания и ведения бизнеса, а также противостоять негативному воздействию различных группировок, представляющих опасность как для отдельных жителей разных национальностей, так и для страны в целом.

Отметим явную недостаточность кадрового потенциала для развития инноваций. Для того чтобы решить эту проблему, необходимо грамотно и активно подходить к использованию маркетинговой системы, посредством целевого использования рекламы, привлекать связи с общественностью и средства массовой информации. Это позволит малому и среднему инновационному предпринимательству заявить о своем новом или улучшенном товаре, ориентированном на потребителя, а также сформировать базу покупателей. Также для того чтобы

эффективно внедрить инновации на российский рынок необходимо проводить дегустации продукции, рекламные акции, конкурсы и концерты с привлечением разных знаменитых личностей и популярных телеведущих. В министерстве промышленности и торговли РФ, а также в министерствах всех регионов России необходимо привлекать специально обученный персонал, консультирующий предпринимателей на всех этапах развития их фирм, для каждого вида деятельности выделяя отдельных специалистов. В целом, для того чтобы повысить число специалистов в области инноваций, необходимо добавлять программы инновационного обучения в рамках повышения квалификаций и профессиональной переподготовки кадров, использовать международные кадры; активно задействовать рекрутинговые агентства. Целесообразно создать Ассоциацию технологических организаций, которая будет заниматься обучением, продвижением и поддержкой специалистов в области инноваций.

### **Проблемы рыночных взаимоотношений**

Существует проблема отсутствия спроса на инновационную продукцию малого и среднего предпринимательства. Необходимо также внедрять экспортоориентированный подход к сбыту инновационной продукции, посредством использования ознакомительных, обучающих и дополнительных приложений к инновационным товарам.

В настоящее время научные и инновационные ресурсы рассредоточены, в этих условиях очень трудно добиться мобильности, хороших идей, разработок, также эффективности инновационного процесса. Поэтому нужно использовать клиентоориентированный подход к созданию инновационных товаров, то есть разрабатывать и внедрять продукты, предварительно анализируя динамику спроса на виды продукции, ориентироваться на конкретные слои населения, создавать продукты по специальным заказам или большому спросу, совершенствовать методическое обеспечение.

Выделенные проблемы взаимосвязаны и взаимно обуславливают друг друга, соответственно для их решения необходим комплексный подход. Изначально, для эффективного развития малого и среднего предпринимательства в России необходимо определить вид деятельности, который является актуальным на данный момент време-

ни, приносит наибольшую прибыль. Также нужно делать анализ, оценку рисков и проводить мониторинг выбранной области инноваций [17]. Следует развивать и гармонизировать внутренние и внешние факторы осуществления инноваций, создавать внешние условия, благоприятствующие инновационному развитию, к которым можно отнести совокупность институтов и организаций в структуре национальных инновационных систем, формирующихся в настоящее время во всех развитых странах мира.

Необходимо создавать эффективную систему инновационного предпринимательства, так как с ее помощью будет возможно повышение качества и эффективности разработок и внедрения новой продукции; усиление факторов развития производства; применение результатов исследований и разработок; развитие научно-технического прогресса; сокращение сроков освоения и создания новых технологий; повышение уровня производства; развитие массового творчества ученых, изобретателей, исследователей и рационализаторов. В данный момент времени существует несовершенство процесса научно-технического производства и как следствие — неопределенность результатов, ухудшение экономических показателей предприятий, большие затраты при освоении новой продукции, быстрый износ техники [18].

Необходимым условием для развития экономики страны является создание инновационных кластеров, основными составляющими которых должны стать предприятия инновационного малого и среднего бизнеса. Так, например, технология кластеров реализуется в Республике Башкортостан, где определены и сформированы кластеры при взаимодействии Министерства экономического развития Республики Башкортостан, Центра кластерного развития Республики Башкортостан и Министерства промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан [19].

Механизмами государственного регулирования инновационных процессов или менеджмента могут быть: стимулирование инновационной деятельности, аккумуляция средств на разработки и научные исследования, формирование и координация общих стратегических целей и ориентиров инновационной деятельности; организация и создание научно-инновационной инфраструктуры; обеспечение инновационных процессов; мониторинг международных инно-

вационных процессов. Мерами государственной инновационной политики могут являться: информатизация населения, стимулирование конкуренции, сертификация стандартизация товаров [20].

Государству необходимо стимулировать инновационную активность малого и среднего бизнеса, развивать государственно-частное партнерство в целях развития инновационной инициативы, прежде всего средних предприятий, являющихся в развитых странах мира проводником инноваций [21]. Чтобы создать эффективную систему управления инновационным процессом необходимо учитывать как положительные, так и отрицательные характеристики разных стилей управления самым рискованным бизнесом [22].

Таким образом, необходимо решить ряд проблем инновационного малого и среднего предпринимательства. Для решения этих проблем необходим комплексный подход. В рамках этого подхода целесообразно обеспечить активное взаимодействие между государством, бизнесом и наукой, стимулировать эффективность работы малого и среднего бизнеса с использованием инноваций и научных разработок, повышать уровень спроса на научные исследования и изобретения, создавать инновационные предприятия при вузах РФ. Также очень важна эффективная поддержка малого и среднего инновационного бизнеса со стороны государства, разработка эффективной системы кредитования малого и среднего инновационного бизнеса, проработка законодательной базы, регламентирующей функционирование малого и среднего инновационного предпринимательства как отдельной экономической отрасли.

В рамках Министерства промышленности и торговли РФ необходимо проработать систему поддержки малого и среднего инновационного бизнеса с учетом того, что не все МСП согласны и имеют возможность объединяться в кластеры. Также необходимо развивать систему международных отношений, привлекать иностранных партнеров и активно использовать в качестве инновационного источника зарубежные инвестиции. Для повышения эффективности анализа, объективной оценки и выявления эффективных методов развития малого и среднего инновационного предпринимательства нужно добавить дополнительные показатели инновационного предпринимательства в сборник «Малое и среднее предпринимательство в России».

## Литература

1. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации // ИД Вильямс. 2007. 432 С.
2. Мухамедьяров А. М., Диваева Э. А., Селезнева А. И. Методология оценки функционирования инновационных систем. — Уфа, 2012. С.184.
3. Печаткин В. В. Развитие инновационной системы Республики Башкортостан: прошлое, настоящее и будущее//Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. 2014. С. 40–45.
4. Коротаев А. С. Нововведения в промышленности США//Разработка и внедрение: научно-аналитический обзор. 1987.
5. Hinks S. B. The Theory of Wages. — NY: Macmillan. 1932.
6. Громека В. И. США//Научно-технический потенциал. 1977.
7. Валов М. А. Анализ существующих подходов к определению экономической сущности понятия «инновация»//Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 80–83.
8. Кириллова С. А. Концепция оценки инновационного потенциала региона//Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. 2015. С. 209–212.
9. Кузнецова Ю. А. Особенности типологии инноваций зарубежных и отечественных ученых и специалистов//Инновационная деятельность. 2014. № 3(30). С. 32–38.
10. Алтуфьева Н. В., Иванов П. А. Проблемы использования финансового потенциала малого бизнеса в Республике Башкортостан//Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. 2014. С. 156–161.
11. Чистякова О. В. Инновационные направления развития предпринимательства в Байкальском регионе/О. В. Чистякова//Инновационные направления развития предпринимательства в Байкальском регионе. 2012. 206 с.
12. Кузнецова Е. А. Определение понятия «малый инновационный бизнес»//Российское предпринимательство. 2012. № 18. С.66–72.
13. Дроботова О. О., Плешаков Г. Г. Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в РФ//Экономика: теория и практика. 2013. № 4(32). С. 27–30.
14. Банк С. Основные направления решения проблем инвестиционно-инновационного развития малого бизнеса//Ресурсы Информационное снабжение Конкуренция. 2011. № 2. С. 90–93.
15. Низамова А. Ш. Специфика инновационной деятельности в сфере строительного производства (на примере Республики Татарстан)//Вестник экономики, права и социологии. 2011. №1. С. 58–60.
16. Тужикова О. Г. Инновационная культура в предпринимательстве//Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2013. № 3. С. 111–114.



17. Алтуфьева Н. В. Проблемы инновационного малого и среднего предпринимательства в России // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. 2015. С. 169–172.

18. Полякова А. П. Малый и средний бизнес. Роль в экономике и проблемы развития // Экономика, социология и право. 2014. № 1. С. 84–90.

19. Печаткин В. В. Инновационное развитие регионов России на основе кластерных технологий: проблемы и пути их решения (на примере Республики Башкортостан) // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 26. С. 24–30.

20. Сычева Ф. А., Носкова К. В. Инновации // Проблемы нововведений в России. 2012. № 11(203). С. 89–90.

21. Алтуфьева Т. Ю. Финансовая устойчивость территориальных систем: методика оценки и результаты апробации // Экономика и управление. 2014. № 4. С. 44–50.

22. Гусева О. В., Тимашкова Т. Е., Бершадская О. И. Формирование институциональных подходов к управлению инновационным бизнесом (на примере Калужской области) // Перспективы науки и образования. 2014. № 2(8). С. 217–221.

© Алтуфьева Н. В.

**Natalia V. ALTUFYEVA,**

*economist, Institute of social and economic research, Ufa scientific center, Russian Academy of Sciences*

### THE CAUSES OF INSUFFICIENT DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE INNOVATIVE BUSINESS

*This article identifies the problems of small and medium business in Russia and the Republic of Bashkortostan, studied various approaches to the definition of innovation, the analysis of the structure of small enterprises engaged in innovation activities in Russia, identified the problems of small and medium innovative enterprises that identified the most effective approaches to solving these problems. It is revealed that the smallest share of small and average business in Russia is innovation also that the solution to the problems of small and medium innovative entrepreneurship is possible only through an integrated approach in the interaction of business, science, entrepreneurship and the state.*

**Keywords:** *innovations, small and medium enterprises, problems of development.*